

Nazwa przedmiotu: Podstawy projektowania graficznego 1		Kod przedmiotu: GA.SJO123
Nazwa uczelni prowadzącej przedmiot / moduł: Instytut Projektowania Graficznego		
Nazwa kierunku: grafika		
Forma studiów: Jednolite magisterskie, Stacjonarne	Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność: wszystkie
Grupa przedmiotów: podstawowe	Rok / semestr: I / 1	Język przedmiotu / modułu: polski

Forma zajęć	Wymiar zajęć
Ćwiczenia	45

Koordynator przedmiotu / modułu	dr Tomasz Olszyński
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Forma zaliczenia	zaliczenie
Typ oceny	numeryczna
Metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych Ćwiczenia projektowe Konsultacje

Lp.	Założenie i cele przedmiotu
1.	Przekazanie podstaw wiedzy niezbędnej do rozwiązywania zadań z zakresu projektowania graficznego przy pomocy technik komputerowych.
2.	Zapoznanie z efektywnymi metodami projektowania graficznego i praktyczne ich zastosowanie w kompozycji literniczej.
3.	Rozpoznawanie krojów czcionek na podstawie ich cech formalnych.
4.	Dobór kroju pisma odpowiedniego dla przekazywanej treści komunikatu wizualnego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ
Wiedza
Umiejętności
Kompetencje społeczne

AKTYWNOŚĆ STUDENTA	LICZBA GODZIN
Godziny kontaktowe z nauczycielami akademickimi	
udział w ćwiczeniach projektowych	30
udział w zaliczeniach	2
Samodzielna praca studenta	
samodzielne studiowanie literatury z zakresu kierunku	5
przygotowanie do zajęć projektowych	5
opracowanie projektów	5
realizacja projektów	3
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Wersja	Forma zajęć	Treści programowe	Dodatkowe informacje	
2024 Z	Ćwiczenia	<p>Wybór z wzornika czcionek dwóch liter i zakomponowanie ich na płaszczyźnie. Korzystając z różnic kształtu, położenia, wielkości i koloru należy dążyć do uzyskania maksymalnego kontrastu i integralnej całości utworu plastycznego.</p> <p>- format 50 x 70 cm w pionie lub poziomie - maksymalnie 3 kolory (+ ewentualna biel, czern) - realizacja na zaliczenie semestru zimowego.</p> <p>Projekt plakatu typograficznego na temat wybranego hasła, cytatu, sentencji, powiedzenia, sloganu, przysłowia, motta itp. Poprzez dobór kroju i rodzaju pisma, (również jego modyfikację), zastosowanie odpowiedniego układu na płaszczyźnie (kompozycja) i kolorystyki, należy zinterpretować wybraną treść, dbając o czytelność i interesującą formę graficzną - format 50 x 70 cm w pionie lub poziomie, pełny kolor CMYK.</p>	Liczba godzin:	20
			Cele:	1
				2
			Efekty uczenia się:	
			Liczba godzin:	25
			Cele:	3
				4
			Efekty uczenia się:	

Wersja	Forma zajęć	Metoda weryfikacji	Waga
2024 Z	Ćwiczenia	Obrona projektu/zadania	10
		Zaliczenie na ocenę	90

Wersja	Literatura obowiązkowa	Literatura uzupełniająca
2024 Z	Człowiek i jego znaki - A. Frutiger	<p>Pismo i typografia - P. Baines, A. Haslam</p> <p>Pierwsza pomoc w typografii - H. P. Willberg, F. Forssman</p> <p>Pre-press - poradnik dla grafików - G. Ambrose, P. Harris</p>

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się	
Ocena	Opis wymagań
celujący (5,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte w sposób wykraczający ponad program nauczania
bardzo dobry (5,0)	zakładane efekty uczenia się zostały w pełni osiągnięte
dobry plus (4,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z niewielkimi niedociągnięciami
dobry (4,0)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z pewnymi brakami, które można uzupełnić
dostateczny plus (3,5)	zakładane efekty uczenia się zostały osiągnięte z istotnymi brakami
dostateczny (3,0)	zakładane efekty zostały osiągnięte z poważnymi brakami, ale dopuszczalnymi na minimalnym wymaganym poziomie
niedostateczny (2,0)	zakładane efekty uczenia się nie zostały uzyskane